

Cursos de Formación a Distancia

Secretaría de Desarrollo Productivo
Departamento de Formación a Distancia



NOMBRE DEL CURSO: Marketing Digital Nivel I

DOCENTE: Lic. Emilse Cativiela Capriolo

PROGRAMA DEL CURSO

Fundamentación

Es indudable la proliferación de pequeños comercios, emprendimientos y servicios autónomos que han surgido en los últimos años, sobre todo debido a la pandemia, la cuarentena y las subsiguientes consecuencias socio-económicas, que llevaron a pérdidas de empleo y de la capacidad adquisitiva.

Las herramientas que brinda el marketing, y concretamente el marketing digital, son de suma utilidad para estos proyectos incipientes, ya que no requieren una inversión económica inicial, o es muy baja, y su llegada a potenciales clientes es enorme.

Si bien cualquiera puede comenzar a utilizarlas, conocerlas en mayor detalle permite sacarles mejor provecho, lo que se traduce en un aumento de la llegada, y subsecuentemente, un aumento en las ventas o contrataciones de servicios.

El curso de Marketing Digital I busca justamente poner al alcance de la comunidad las herramientas y conocimientos teórico-prácticos que permitirán desarrollar estrategias comerciales efectivas dentro del espacio digital.

Objetivos

- Ofrecer conceptos teóricos sobre el Marketing Digital.
- Desarrollar herramientas prácticas para el impulso de emprendimientos y/o pequeños comercios o prestadores de servicios.
- Consolidar la marca de los emprendimientos o pequeños negocios.

Destinatarios

Emprendedores, personas que estén comenzando o deseen emprender, dueños de pequeños negocios, empresarios emergentes, prestadores de servicios u oficios, y público en general.

Metodología

El taller tendrá la metodología educativa a distancia a través de la plataforma virtual del Departamento de Formación a Distancia del Municipio de Ituzaingó.

Cabe destacar que la plataforma es de utilización flexible por lo cual cada uno podrá manejar sus tiempos de aprendizaje. Los ejercicios o evaluaciones tendrán un tiempo delimitado para ser entregados por medio de la misma plataforma.

En ella, se subirán temas disparadores para el análisis, textos académicos, actividades, foros de debates, entre otros.

Duración

2 Meses

Cursos de Formación a Distancia

Secretaría de Desarrollo Productivo
Departamento de Formación a Distancia



PROGRAMA DEL CURSO

Desarrollo

Primera semana:

Presentación

- ✓ Semana de presentación.
- ✓ Presentación del taller: Docente, modalidad, temas a trabajar.

Segunda semana:

- ✓ ¿Qué es el marketing?
- ✓ Plan estratégico-operativo.
- ✓ Desafíos de un emprendedor.

Tercera semana:

- ✓ Contenidos, Lectura y escritura digital.
- ✓ Estrategia y diseño.
- ✓ Identidad de marca: diseño de logo.

Cuarta semana:

- ✓ Tipos de redes sociales.
- ✓ Ventajas y desventajas de las redes sociales para las empresas y emprendimientos.
- ✓ Estrategia en redes sociales.

Quinta semana

- ✓ Cómo usar Instagram.
- ✓ Marketing en Instagram.
- ✓ Consejos.

Sexta semana:

- ✓ Cómo usar las Páginas de Facebook y WhatsApp Business.
- ✓ Marketplace en Facebook.
- ✓ Ideas y recomendaciones.

Séptima semana:

- ✓ Otras herramientas útiles en línea.
- ✓ Evaluación.

Octava semana:

- ✓ Recuperatorio.
- ✓ Cierre y Despedida.

Criterios de Aprobación

- El Trabajo Final debe estar aprobado (hay instancia de recuperatorio)
- Se debe tener 70% participación en los foros/actividades de los bloques.

CONTACTO:

Secretaría de Desarrollo Productivo / Departamento de Formación a Distancia

Mail: formacionadistanciaituzaingo@gmail.com

Tel: 2120-1965